

# 学生のための 大学図書館を目指して



フクロウ館長

長崎大学附属図書館（中央図書館）

利用者サービス担当 一瀬 瞳



黒にゃんこ司書

# 長崎大学附属図書館



## 中央図書館

／館内滞在中／



## 医学分館



／キュンストレーキ／



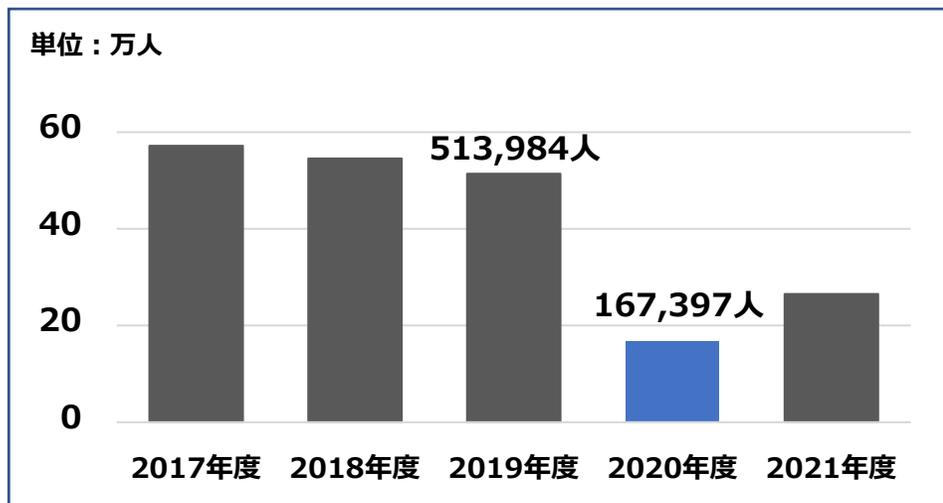
## 経済学部 分館



／図書ハン／

# 学生の入館者数及び貸出冊数（2017年～2021年）

## 学生の入館者数

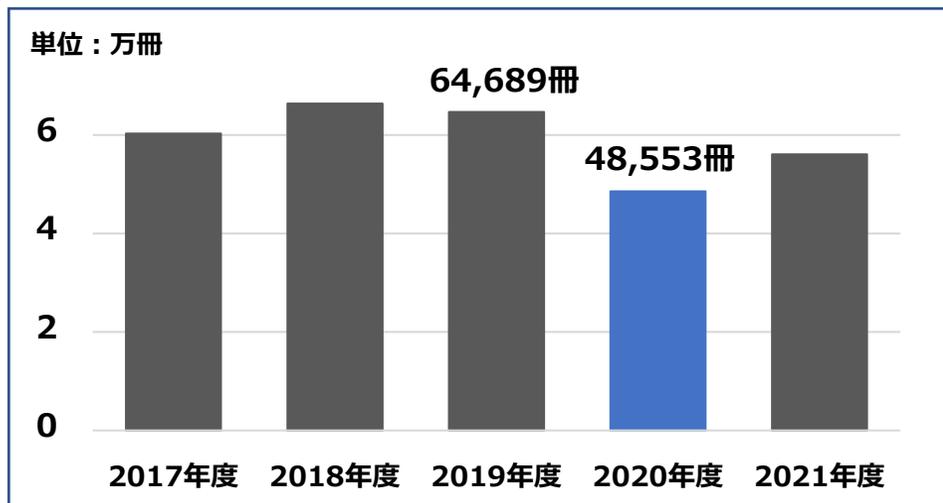


2020年度  
入館者数(3館合計)



2019年度の**1/3**  
**67.4%減**

## 学生の貸出冊数



2020年度  
貸出冊数(3館合計)



2019年度比  
**24.9%減**

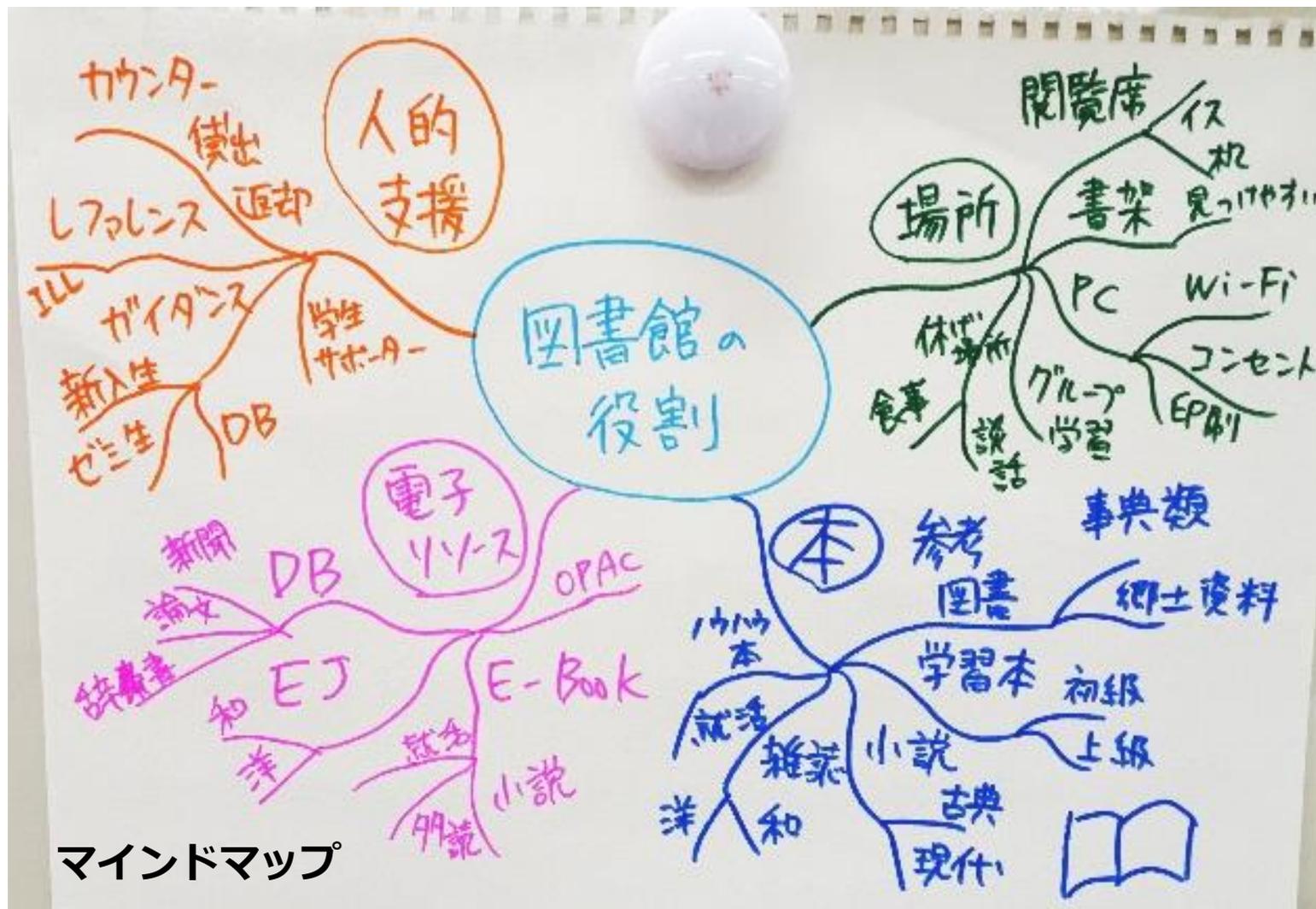
# ワークショップ



マインドマップ作成



意見共有



マインドマップ

# 理想の 大学図書館

究極



つながり

興味ある展示

きっかけ

交流

いせし

居心地が良い

ゆくり

いやさる

気軽

程よい静かさ

資料の  
入手



手助け

めが"見"つかる

欲しい本がたくさん

文献がすぐ手に入る

無料でILL

利用しやすい

新雑誌も借可用

絶版本が必ずある

新しい本がたっい

新刊借り放題

探しやすい

利用制限冊数×



グループA  
施設・空間

広い空間

仮眠できる

1人にもなれる

建物が素敵

広...

静かなBGM

席がたくさん

楽椅子

待ち時間短...

24時間開いてる

カフェがある

せいかつ第一

トイレもきれい

書架の余裕

いつでも快適な温度

ネット環境

Wi-Fiの速度↑  
ネット利用

同時アクセス無制限

家からも使える

家が図書館

住める

猫がいる 

スタッフ

疑問が解決する

何でも話せる

何語でも通じる

仲のよいスタッフがいます

相談できる

優しい司書

スタッフが笑顔

感じやすい司書

# 理想の大学図書館とは

B  
7/11-7/20

## 資料

- 新しい本
- 新しい本
- 珍しい本
- こわれた本かひい
- その日にしかない資料
- 蔵書がたくさん
- たくさん資料
- EJ何で使える

## 安全・快適

- 景色がいい
- 静か
- くつろげる
- 安全
- 心地良い
- いわかりやすい

## 建物

- 外観がおしゃれ
- 大スペース
- 広くてキレイ
- 見た目がカッコイイ

## 時間

- 1日中過二せる
- 24時間開館

## 利用者

- 利用者がたくさん
- 老若男女があふれてる
- 誰でも入れる

## サービス

- やさしい司書
- 良い人
- 探してる本がすぐ出てくる
- 様々な役割に対応
- 何でも分かる
- 楽しい展示
- 学生が運営に参加
- 順番待ちがない

## 椅子

- たくさん席
- 良い椅子
- きれいなイス
- 座り心地のいいあ
- リザーブ席

## 快適な空調

- 空調
- きれいなトイレ

## 多様性

- 何でもある
- 楽しい内装
- 照明のいろいろ

## 議論ができる

- 色々な場所がある
- 運動スペース
- いやしスポットがある

## 時々、コンサート

- おしゃれなカフェ
- カフェがある
- 美味しいコーヒー



【2021-2022年度スローガン】

# 学生のための大学図書館へ！



従来からの図書館サービス

# 行動目標

【2021年度-2022年度全体スローガン】 学生のための大学図書館へ！

大目標	中目標	小目標
利用者ファースト	きめ細やかな学生のニーズ調査を実施する	Twitterの投票機能を用いてピンポイントなアンケート調査を月1回実施する。 図書館サービスに関するWebアンケートを実施して、300人以上の回答を得る。 オンライン選書会を年1回開催する。 学生懇談会を年1回開催する。
	コロナ禍にも対応した学生向けサービスの向上をはかる	電子ブックのタイトルを拡充し、電子ブックの利用回数を前年度比5%UPさせる。 オンライン学生相談、オンラインレファレンスの窓口を開設する。 動画コンテンツを5本公開する。 全職員が1日1回案内係として館内を巡回する。 「プラネタリーヘルスコナー」を設置する。 特定テーマでの学生リクエスト募集を年3回実施する。 貸出制限を見直して貸出の利便性を向上させ、貸出冊数を前年度比5%UPさせる。 図書館利用に応じた特典制度の導入を検討する。
	安全安心で快適な学習環境を整備する	Web用個室を新設する。 ゾーニングを見直す。 設備を更新する。 空席状況がわかる仕組みをつくる。 軽食販売の導入を検討する。 安全のための講習会、訓練（AEDや車いす、避難誘導など）を年1回実施する。 危機管理マニュアルを改訂する。
効果的な図書館の情報発信	リアルタイムな情報をSNSで発信する	Twitterを1日1回投稿する。 Twitterのフォロワー数を650人→1000人に増やす。 ブログの更新回数を年40回→100回に増やす。 新規SNSの導入を検討する。
	ホームページや刊行物等を学生目線で作り替える	他大学の図書館ホームページ20件を比較する。 現在の各ページの要・不要を整理する。 デザインを統一したホームページにリニューアルする。 利用の多いページからレスポンス対応を進める。 貴重資料電子化コレクションページの整理・充実を図る。 ホームページの更新方法・チェックのルールを作成する。 刊行物の見直しを行う。 館内掲示についての基準を作成する。 デジタルサイネージの効果的な活用方法を検討する。
	図書館PRイベントの開催や他部署との広報連携を活発に行う	学生が楽しめるイベントを年1回開催する。 展示WGを立ち上げ、ギャラリー等で年3回の展示を行う。 学内広報（NU-web、長大メールなど）と連携を図り、効果的な広報を行う。

【2024年度全体スローガン】 学生のための大学図書館へ！

大目標	中目標	小目標
A利用者ファースト (学生のための図書館へ)	きめ細やかな学生のニーズ調査を実施する	ニーズ調査 図書館サービスに関するWebアンケートを実施して、300人以上の回答を得る。 オンライン選書会を年1回開催する。 学生懇談会を年1回開催する。
	アフターコロナにも対応した学生向けのサービス向上をはかる	オンラインサービス 電子ブックのタイトルを拡充し、電子ブックの利用回数を前年度比5%UPさせる。 オンライン学生相談、オンラインレファレンスの窓口を開設する。 動画コンテンツを5本公開する。
	安全安心で快適な学習環境を整備する	館内サービス 特定テーマでの学生リクエスト募集を年3回実施する。 学生の貸出冊数を前年度比5%UPさせる。 図書館利用に応じた特典制度の導入を検討する。 アクティブラーニングスペースの利用を促進する。
	安全安心	学習環境 設備を更新する。 安全のための講習会、訓練（AEDや車いす、避難誘導など）を年1回実施する。
B効果的な図書館の情報発信	リアルタイムな情報をSNSで発信する	SNS SNSによる情報発信を継続的に行う。
	ホームページや刊行物等を学生目線で作成する	ホームページ 印刷物等 ホームページに引き続き必要な改修を加えると同時に、「OA加速化事業」を促進するため学内者向けホームページを充実させる。 印刷物、配布物等の工夫を行う。
	図書館PRイベントの開催や他部署・地域との連携を活発に行う	イベント 他部署・地域連携 学生が楽しめるイベントを年1回開催する。 ギャラリー、展示室等での資料展示、館内での図書展示等を行う。 他部署・地域との連携を図る。学内広報（NU-web、長大メールなど）を活用して、効果的な広報を行う。 長崎県大学図書館協議会と連携して、全国図書館大会長崎大会の第2分科会を開催する。

# <利用者ファースト>の取り組み

## 学生懇談会（2024年3月実施）



### 対応した要望

- ✓ 自由に使える裏紙の設置
- ✓ 書庫の利用案内
- ✓ BGMの導入
- ✓ ソファ席の設置(メディアルーム)

### 寄せられた意見（抜粋）

- 他の学部の先生とつながりたい。
- 専攻分野以外の学びを深める仕掛けがあるといい。
- 借りた本のレビューを見たい。
- 学部毎の座談会のようなものがあるとよいかも。

# <利用者ファースト>の取り組み

## 図書館利用に応じた特典制度

**Library Point Card** 【経済学部分館】  
利用に応じて、生協カードに  
100円チャージ等の特典あり。

**ベストリーダー賞**  
貸出冊数上位10名の学部学生を  
表彰。賞状と図書カードを贈呈。

**クリアファイルプレゼント**  
図書館の本を借りた学生が対象。  
附属図書館全館で4月に実施。

NEW!! 経済学部分館だけのお楽しみ!  
LINE版 Library Point Card!

経済学部分館を利用して  
**ポイントを貯めよう!**

入館 1P  
入館ゲート前のQRコードを読み取る

本の貸出 3P  
G学習室利用 3P  
POP作成 4P  
カウンターでポイントをつけます

貯まったポイントで  
お得な特典GET!

10Pごとにコピー5枚

さらに!  
50Pで生協カードに100円チャージ!!

※特典を利用するときはカウンターへきてください



\本を借りてもらおう/  
長大図書館特製  
クリアファイル

本を借りると、お好きな色のクリアファイルを1枚プレゼント!

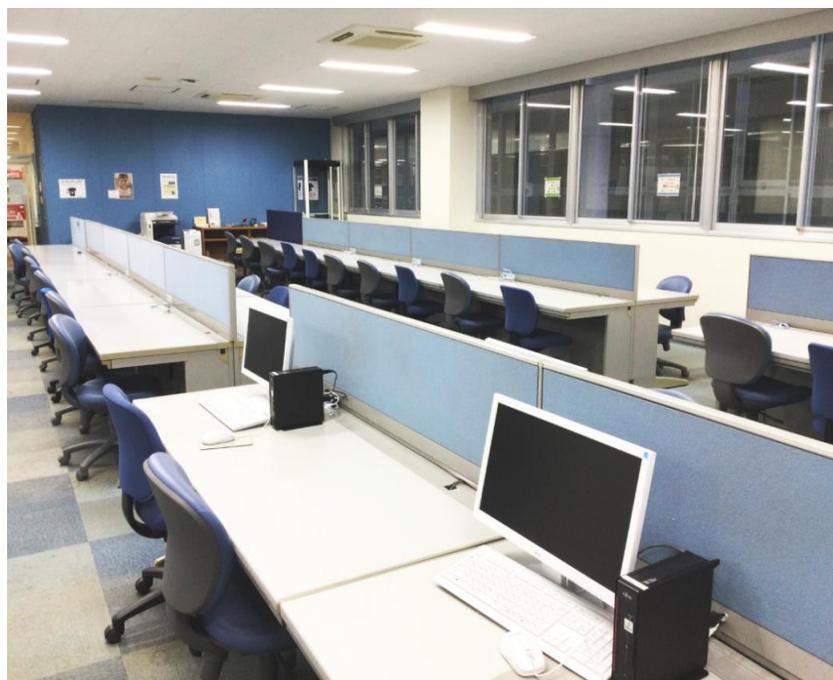
期間: 2024年4月2日(火)より(無くなり次第終了)  
対象: 本学の学生・院生  
1回の貸出につき、お1人1枚のお渡しです



# <利用者ファースト>の取り組み

## メディアルーム リニューアルオープン（2024年10月1日）

リニューアル前



- 固定式の机を配置・会話不可

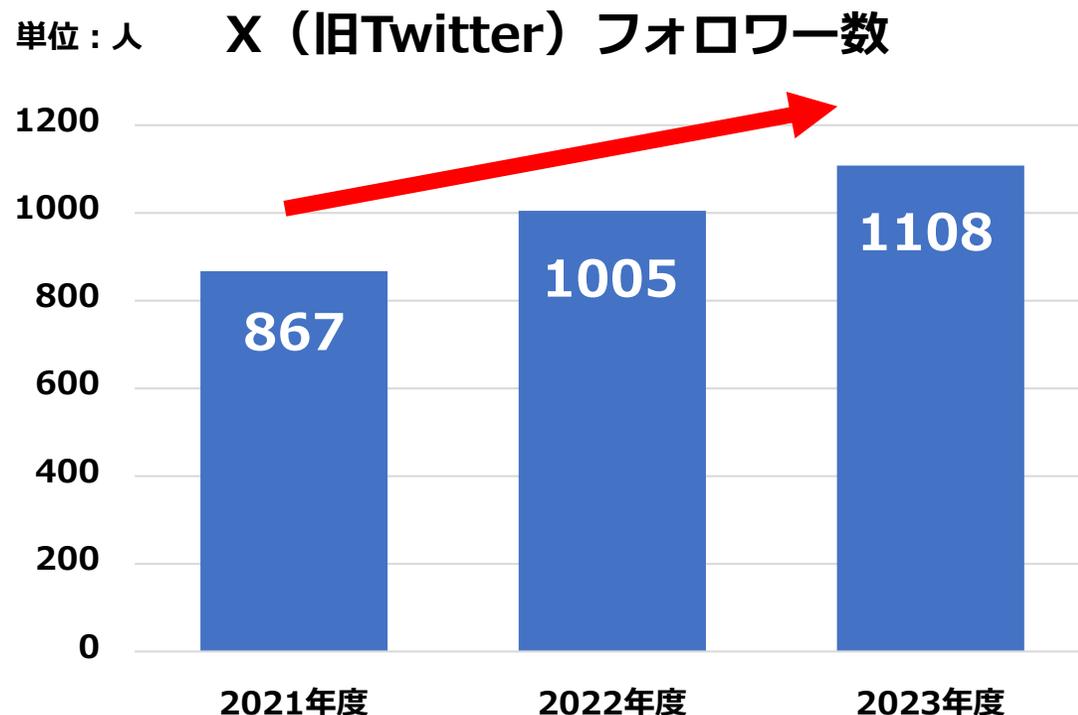
リニューアル後



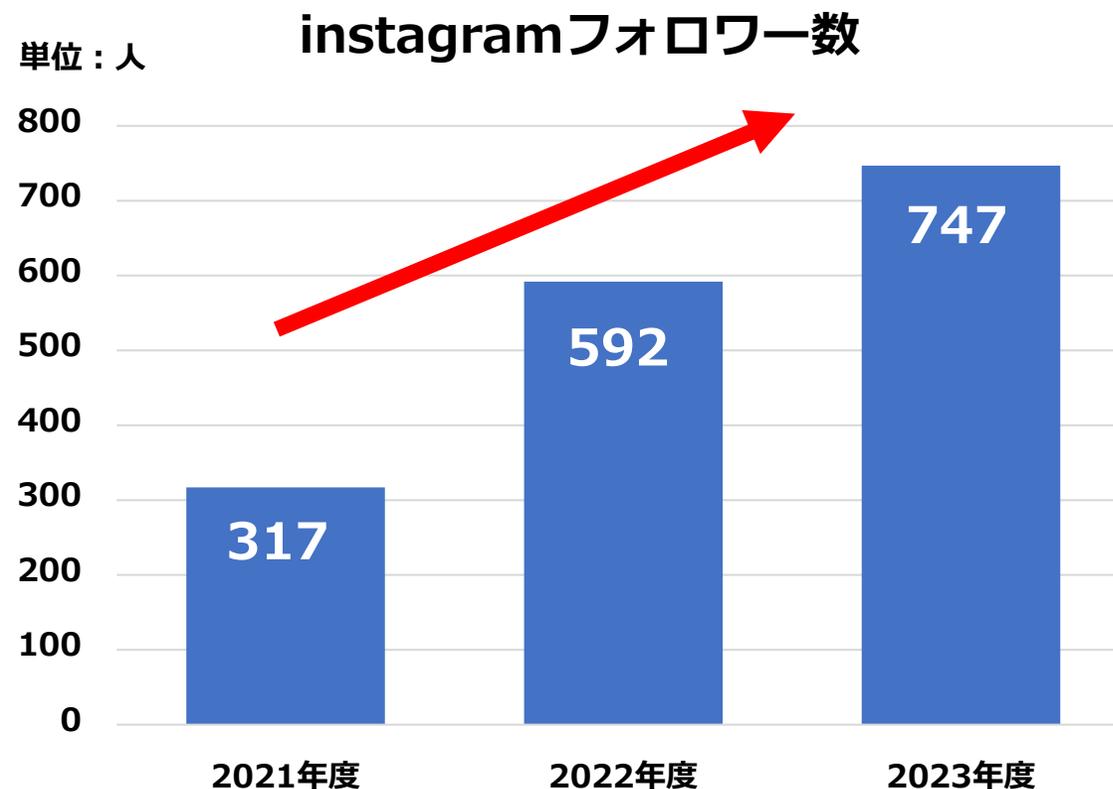
- 可動式の机と椅子を配置
- ホワイトボードやコンセントも複数配置
- 1人での学習、グループ学習もOK（会話可）

# <効果的な情報発信>の取り組み

## SNSでの継続的な情報発信



3年間で**241人増加**



3年間で**430人増加**

# <効果的な情報発信>の取り組み

## Library Lovers' Nagasaki 2023 (中央図書館)



【クイズラリー】  
がんばれでじまくん！フクロウ館長の書評本を探せ！  
クイズを解いて本を探して、シールを全て集めたら  
景品をプレゼント。



# <効果的な情報発信>の取り組み

## Library Lovers' Nagasaki 2023 (中央図書館)

### 【コーヒーセミナー】Coffee × Library (11月8日開催)

／ドリップ体験／

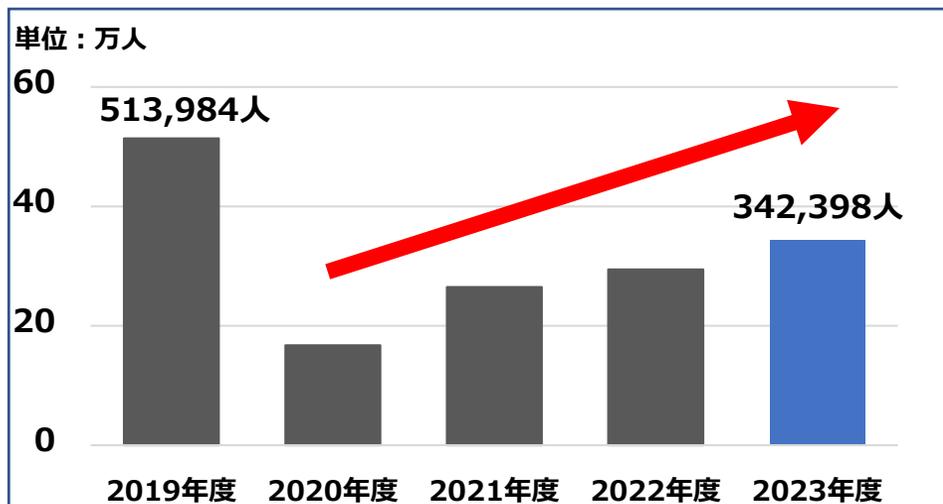


／講義／



# 学生の入館者数及び貸出冊数（2019年～2023年）

## 学生の入館者数



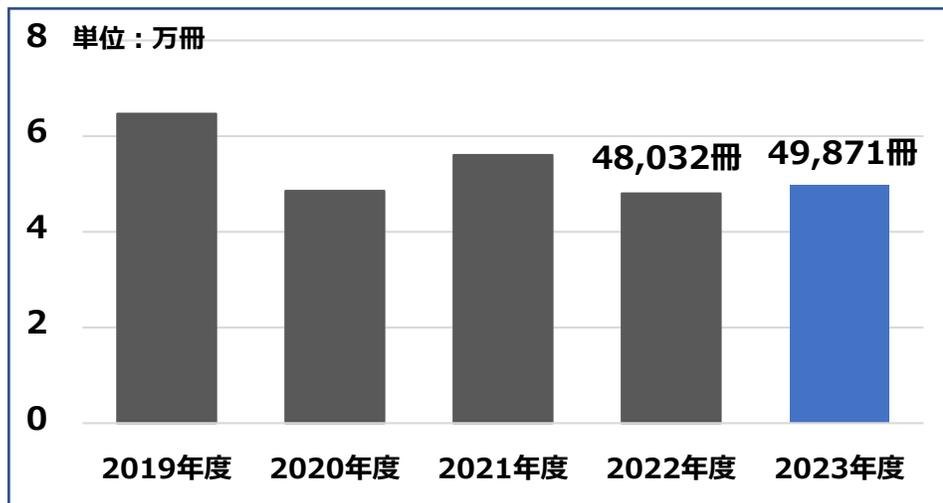
2023年度  
入館者数(3館合計)

2019年度の**66%**  
**目標達成**

(目標値：2019年度の50%)



## 学生の貸出冊数



2023年度  
貸出冊数(3館合計)

2022年度比**3.8%増**  
**目標未達成**

(目標値：前年度比5%増)

# まとめと今後の展開

---

- 館長と職員全員でのミーティング（3か月に1回程度）。
  - 目標の達成状況や図書館の現状について情報を共有。
  - 学長にも報告を行い、意見をもらう。
  
- 学生に本を借りてもらうには？
  - 学生の入館者数は増加しつつあるが、貸出冊数が伸び悩む。
  - 明確な原因を発見できておらず、模索中。